

附件 2：微视频作品赛项考核大纲和成绩评定方法

一、基本要求

以习近平总书记“讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务”的讲话精神为指引，围绕“振兴家乡，助力有我（讲好中国故事，让世界听见家乡的声音）”的主题，推介“家乡好物”，讲好“中国故事”。

二、赛项模块细则

（一）微视频作品模块

1. 微视频作品的制作要求

（1）内容要求

灵活运用所学国际商务相关知识（例如，国际贸易理论与实务、国际市场营销、国际商法、国际金融、国际会计、国际货运与保险、国际商务沟通与函电、跨文化商务交际和跨境电子商务等），结合微视频作品可能的使用场景，以某个具有家乡特色的产品或服务为对象（可选既有品牌，也可自创品牌），以特定海外市场和客户群体为目标，围绕“产品、市场、渠道、商业模式”等要素，结合家乡文化与人文精神，用英语向世界进行展示推介（包含但不限于：该产品或服务的历史特色、设计理念和营销策略等）。

（2）形式要求

①语言：全英文；

②呈现方式：不限（可为脱口秀、演讲、解说、表演等方式，鼓励创新。参赛选手在视频中出镜与否自定，为保证评审环节的公平公正，视频中的任何位置都不能出现制作人员、学校名称等任何与参赛队相关的信息。）；

③时长：5-7 分钟，图像清晰稳定、构图合理、声音清楚；

④格式：mp4 或 WMV 视频格式，原则上单个视频文件大小不超过 500M，能提供 srt 字幕者更佳；

⑤视频技术参数建议：视频编码：H.264/AVC，画面分辨率最小不得小于1024×576，最大不得大于1920×1080（可使用格式工厂等软件编辑调整），片头不超过5秒。

2. 微视频作品评分标准（满分100分）

（1）内容设计（20%）：与本参赛队所提交的微视频作品创作说明高度契合，以某个具有家乡特色的产品或服务为对象，推介“家乡好物”，讲好“中国故事”。

（2）方案设计（20%）：设计主线清晰自然、不生硬、重点突出、逻辑性强、构思新颖、富有创意、具有启发引导性，合理运用国际商务知识、技能及策略，实现理论知识和语言技能的实践性转化。

（3）思政元素（20%）：作品具有重要的影响和突出的现实意义，具有讨论的价值和学习的空间，蕴含思想政治教育元素，有机融入家国情怀、法律意识、社会责任、人文精神、工匠精神、职业操守等，春风化雨，润心无声。

（4）视频材料规范（20%）：视频声音清晰、画面清晰、音画和字幕同步、多媒体元素应用得当、发音标准、语速适当、语言富有感染力。

（5）技术应用（10%）：拍摄录制方法新颖、现代化信息技术应用合理、有创意，让人耳目一新。

（6）效果评价（10%）：整体效果良好，尤其是商务效果新颖有趣，可观看性强，传播效果佳。

（二）短剧剧本模块

1. 基本要求

短剧剧本模块以提高学生商务英语应用能力、跨文化商务沟通能力、商务分析决策实践能力和思辨创新能力等“商务+英语”复合型能力为主要目标。要求能够熟练运用所学国际商务相关知识（例如，国际贸易理论与实务、国际市场营销、国际商法、国际金融、国际会计、国际货运与保险、国际商务沟通与函电、跨文化商务交际和跨境电子商务等），剧情应围绕国际商务相关知识、技能和策略等展开，以微视频作品所涉及的产品或服务为对象，

就其所赋予的文化意义与传承发展、品牌策划与海外市场拓展等方面进行情景剧创作，并挖掘提炼其中可能蕴含的正能量精神（例如，爱国敬业、遵纪守法、艰苦奋斗、创新发展、专注品质、追求卓越、履职担责和服务社会等），剧情应涵盖国际商务相关知识、技能和策略等。**剧本要求原创，引用他人作品时需注明出处且引用部分不得超过作品全部内容的 25%。**

(1) 作品形式：封面设计和正文（正文可包含文字和图片等）；

(2) 内容要求：剧本名称、人物角色、剧情摘要、剧本正文和剧情评论等；

(3) 剧本名称：中英文，文字简练、语言地道；

(4) 人物角色：演员表及角色描述；

(5) 剧情摘要：中英文，要求有高度的概括力，语言精练、明确。中文摘要不超过 300 个汉字，英文摘要不超过 300 个实词；

(6) 剧本正文：全英文，不超过 3000 个实词，包括故事背景和完整剧情描述；

(7) 剧情评论：陈述本剧运用的商业思维、国际商务知识、技能及策略等，说明本选题的理念和商业价值。

2. 短剧剧本模块评分标准（满分 100 分）

(1) 选题立意（20%）：宣传家乡文化，讲好“中国故事”，以研究现实问题为主，既有理论支撑又有实际商业价值；

(2) 剧本语言（20%）：格式规范，语言地道，行文流畅，逻辑严谨，无语法问题；

(3) 剧本内容（20%）：符合《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》《高等职业学校商务英语专业教学标准》的指导精神，内容完整，融入职业品德、国际商务知识、技能及策略等；

(4) 剧情设计（20%）：符合剧情摘要，主次分明，张弛有度，条理清晰，生动有趣，行之有效；

(5) 整体效果 (20%)：完成大赛设定的剧本基本要求，树立职业梦想、提升职业品格、解决商业问题。整体效果新颖有趣，有应用价值。

(三) 短剧表演模块

1. 基本要求

短剧表演模块需完整演绎一场时长约 15 分钟的全英文国际商务情景剧，应包含剧本名称、人物角色、国际商务场景、音乐、服装和道具等关键要素。短剧内容要体现角色、国际商务场景描述、故事背景、基本剧情、商业思维和商业精神等，宜包含起、承、转、合的完整剧情，并将国际商务知识、技能及策略等应用到短剧中。

2. 短剧表演模块评分标准 (满分 100 分)

(1) 语言 (20%)

- ①口语流利，语音语调准确自然；
- ②词语丰富，表达恰当，语法准确；
- ③口语地道，国际商务交际策略运用恰当。

(2) 内容 (40%)

- ①能体现产品或服务与家乡文化之间的关联度；
- ②能够运用国际商务知识、技能及策略；
- ③选题角度新颖，有相当的理论意义和应用价值；
- ④剧情内容完整。

(3) 素养 (15%)

- ①能体现商业品格、商务文化和国际商务礼仪等知识素养；
- ②演员剧态自然，有感染力，不紧张，无过分表演；
- ③有较高的人文素养，知识面广。

(4) 效果 (15%)

- ①表演过程合理流畅，衔接自然，有较强的舞台表现力和应变能力；

②能够做到自然借助音乐、场景设计、服装和道具等手段，有效地呈现商业情景剧；

③能把商务英语专业知识有效地融入剧中并加以演绎表达。

(5) 创新 (10%)

①鼓励参赛队在科学正确的价值观指导下，勇于开拓创新，以实现最佳的短剧表演效果；

②鼓励以创新为驱动，努力打造积极向上并能给国际商务实践带来启发和帮助的短剧。

(四) 问题回答模块

1. 基本要求

每支参赛队 5 分钟（含评委提问时间），参赛队成员全部出场。根据参赛队微视频作品、短剧剧本和短剧表演等内容，评委专家提出 2 个问题，小组成员现场作答。

2. 问题回答模块评分标准（满分 100 分）

(1) 理解力 (20%)：听懂评委提问，理解提问意图；

(2) 思辨力 (30%)：回答切题、中肯，具有说服力；

(3) 表达力 (30%)：语言表达清晰、准确；

(4) 反应力 (20%)：能快速有效地组织应答语言（用以拖延时间的语气连接词堆砌不被认为是有效回答）；受到干扰时（例如，被评委打断）能做出及时合理的回应。

三、全国总决赛成绩评定方法

微视频作品模块、短剧剧本模块、短剧表演模块和问题回答模块均采用百分制，评委打分保留到小数点后一位，去除一个最高分和一个最低分后的平均分（保留小数点后两位）记为该参赛队的相应模块成绩。

参赛队全国总决赛总成绩=微视频作品模块成绩*20%+短剧剧本模块成绩*20%+短剧表演模块成绩*40%+问题回答模块成绩*20%。（全国总决赛总成绩保留小数点后两位，总成绩相同者，按短剧表演模块成绩排序。）